



Máster Universitario en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL por la Universidad de Málaga

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSOS		MATERIAS					
		Formación	Obligatoria	Optativas	Prácticas	Proyecto Fin Estudios	Totale
Primero	Primer semestre	0	30	3	0	0	33
	Segundo semestre	0	18	9	0	0	27
Segundo	Primer semestre	0	0	0	0	15	15
Total		0	48	12	0	15	75