



Horarios de asignaturas optativas

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014
Periodo: Todo el curso

Grupo: A

111 APLICACIONES MÓVILES

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Aula no asignada

113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Aula no asignada

114 HABILIDADES DIRECTIVAS II

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Aula no asignada

116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Aula no asignada

118 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	16:30	18:45	Aula no asignada

123 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	16:30	18:45	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	16:30	18:45	Aula no asignada

124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING

Periodo	Día	Desde	Hasta	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Aula no asignada