



Horarios de asignaturas
(desglosados por grupos)

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Periodo: Primer periodo

Curso: 1

Grupo: A

Martes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	105 LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Miércoles

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Jueves

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Viernes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
------	--------	------------	-----------	---------



Horarios de asignaturas (desglosados por grupos)

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Periodo: Primer periodo

Curso: 1

16:30-18:45	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	105 LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada



Horarios de asignaturas (desglosados por grupos)

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Periodo: Segundo Periodo

Curso: 1

Grupo: A

Martes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	111 APLICACIONES MÓVILES	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	118 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadamente serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	123 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejercicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Miércoles

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	111 APLICACIONES MÓVILES	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	118 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadamente serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	123 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejercicios de presentación, simulación...	Aula no asignada



Horarios de asignaturas
(desglosados por grupos)

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Periodo: Segundo Periodo

Curso: 1

19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Jueves

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	111 APLICACIONES MÓVILES	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	118 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadamente serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	123 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

Viernes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	111 APLICACIONES MÓVILES	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadamente serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada



Horarios de asignaturas (desglosados por grupos)

Titulación: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Periodo: Segundo Periodo

Curso: 1

16:30-18:45	A1	124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejercicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada