



Calendario de exámenes

Centro: Facultad de Comercio y Gestión

Plan de estudios: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Primera convocatoria ordinaria

Curso: 1º

Carácter: Obligatorias y formación básica

Cuatrimestre: 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
07/02/22	104	HABILIDADES DIRECTIVAS I		19:15	
10/02/22	103	EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES		19:15	
10/02/22	110	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB		16:30	
08/02/22	109	SOCIAL MEDIA MARKETING		19:15	
09/02/22	108	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS		18:30	
11/02/22	101	CREATIVIDAD DIGITAL		19:15	
08/02/22	106	MARKETING DIGITAL		16:30	
09/02/22	105	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		16:30	
07/02/22	102	DIRECCIÓN COMERCIAL		16:30	

Cuatrimestre: 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
31/05/22	112	COMERCIO ELECTRÓNICO		19:15	
08/06/22	115	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE		16:30	
01/06/22	117	MOBILE MARKETING		19:15	
08/06/22	120	PUBLICIDAD ON LINE		19:15	
15/06/22	122	SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE		19:15	
07/06/22	121	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE		16:30	

Carácter: Optativa

Cuatrimestre: 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
07/06/22	114	HABILIDADES DIRECTIVAS II		19:15	
21/06/22	111	APLICACIONES MÓVILES		19:15	
31/05/22	116	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		16:30	
01/06/22	124	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN		16:30	
15/06/22	123	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING		16:30	
14/06/22	118	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING		16:30	
14/06/22	113	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN		19:15	



Calendario de exámenes

Centro: Facultad de Comercio y Gestión

Plan de estudios: Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Segunda convocatoria ordinaria

Curso: 1º

Carácter: Obligatorias y formación básica

Cuatrimestre: 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
07/09/22	103	EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES		19:15	
07/09/22	110	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB		16:30	
19/09/22	109	SOCIAL MEDIA MARKETING		16:30	
06/09/22	108	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS		19:15	
06/09/22	106	MARKETING DIGITAL		16:30	
09/09/22	105	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		16:30	
19/09/22	101	CREATIVIDAD DIGITAL		19:15	
09/09/22	104	HABILIDADES DIRECTIVAS I		19:15	
05/09/22	102	DIRECCIÓN COMERCIAL		16:30	

Cuatrimestre: 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
13/09/22	115	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE		19:15	
12/09/22	112	COMERCIO ELECTRÓNICO		16:30	
14/09/22	121	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE		16:30	
12/09/22	122	SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE		19:15	
13/09/22	120	PUBLICIDAD ON LINE		16:30	
14/09/22	117	MOBILE MARKETING		19:15	

Carácter: Optativa

Cuatrimestre: 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
21/09/22	124	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN		19:15	
21/09/22	123	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING		16:30	
22/09/22	119	PRÁCTICAS EN EMPRESAS			
05/09/22	118	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING		19:15	
20/09/22	116	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		16:30	
15/09/22	114	HABILIDADES DIRECTIVAS II		16:30	
15/09/22	111	APLICACIONES MÓVILES		19:15	
20/09/22	113	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN		19:15	