



## Calendario de exámenes

**Centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Plan de estudios:** Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. Plan 2016

### Primera convocatoria ordinaria

**Curso:** 1º

**Carácter:** Obligatorias y formación básica

**Cuatrimestre:** 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
25/01/21	104	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN			
25/01/21	102	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN			
25/01/21	101	METODOLOGÍA GENERAL			
25/01/21	103	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E			

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/06/21	105	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA			
01/06/21	106	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN			

**Carácter:** Trabajo fin de estudios

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
05/07/21	121	TRABAJO FIN DE MÁSTER			

**Carácter:** Optativa

**Cuatrimestre:** 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
25/01/21	113	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA			
25/01/21	110	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
25/01/21	114	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO			
25/01/21	115	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL			
25/01/21	111	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA			
25/01/21	107	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS			

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/06/21	112	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
01/06/21	109	LOBBY Y THINK TANKS			
01/06/21	108	MARCA DIGITAL PERSONAL			
01/06/21	120	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL			
01/06/21	119	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO			
01/06/21	118	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS			
01/06/21	117	FUNDRAISING Y CROWFUNDING			
01/06/21	116	GLOCALIZACIÓN			



## Calendario de exámenes

**Centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Plan de estudios:** Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. Plan 2016

### Segunda convocatoria ordinaria

**Curso:** 1º

#### Carácter: Obligatorias y formación básica

**Cuatrimestre: 1**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/09/21	102	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN			
01/09/21	104	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN			
01/09/21	101	METODOLOGÍA GENERAL			
01/09/21	103	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E			

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/09/21	106	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN			
01/09/21	105	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA			

#### Carácter: Trabajo fin de estudios

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
06/10/21	121	TRABAJO FIN DE MÁSTER			

#### Carácter: Optativa

**Cuatrimestre: 1**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/09/21	111	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA			
01/09/21	115	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL			
01/09/21	114	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO			
01/09/21	113	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA			
01/09/21	110	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
01/09/21	107	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS			

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/09/21	112	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
01/09/21	116	GLOCALIZACIÓN			
01/09/21	117	FUNDRAISING Y CROWFUNDING			
01/09/21	118	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS			
01/09/21	119	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO			
01/09/21	109	LOBBY Y THINK TANKS			
01/09/21	108	MARCA DIGITAL PERSONAL			
01/09/21	120	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL			



## Calendario de exámenes

**Centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Plan de estudios:** Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. Plan 2016

### Convocatoria extraordinaria

**Curso:** 1º

#### Carácter: Obligatorias y formación básica

**Cuatrimestre: 1**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
15/03/21	101	METODOLOGÍA GENERAL			
15/03/21	103	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E			
15/03/21	102	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN			
15/03/21	104	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN			

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
15/03/21	106	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN			
15/03/21	105	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA			

#### Carácter: Trabajo fin de estudios

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
03/03/21	121	TRABAJO FIN DE MÁSTER			

#### Carácter: Optativa

**Cuatrimestre: 1**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
15/03/21	111	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA			
15/03/21	113	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA			
15/03/21	107	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS			
15/03/21	114	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO			
15/03/21	110	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
15/03/21	115	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL			

**Cuatrimestre: 2**

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
15/03/21	109	LOBBY Y THINK TANKS			
15/03/21	117	FUNDRAISING Y CROWFUNDING			
15/03/21	116	GLOCALIZACIÓN			
15/03/21	119	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO			
15/03/21	120	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL			
15/03/21	118	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS			
15/03/21	108	MARCA DIGITAL PERSONAL			
15/03/21	112	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN			



## Calendario de exámenes

**Centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Plan de estudios:** Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. Plan 2016

### Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios

**Curso:** 1º

**Carácter:** Obligatorias y formación básica

**Cuatrimestre:** 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
16/11/20	104	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN			
16/11/20	102	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN			
16/11/20	103	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E			
16/11/20	101	METODOLOGÍA GENERAL			

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
16/11/20	106	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN			
16/11/20	105	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA			

**Carácter:** Trabajo fin de estudios

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
01/12/20	121	TRABAJO FIN DE MÁSTER			

**Carácter:** Optativa

**Cuatrimestre:** 1

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
16/11/20	107	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS			
16/11/20	115	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL			
16/11/20	113	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA			
16/11/20	114	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO			
16/11/20	110	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
16/11/20	111	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA			

**Cuatrimestre:** 2

Fecha	Cod.Mat.	Asignatura	Aula(s)	Hora	Grupo
16/11/20	108	MARCA DIGITAL PERSONAL			
16/11/20	109	LOBBY Y THINK TANKS			
16/11/20	120	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL			
16/11/20	112	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
16/11/20	116	GLOCALIZACIÓN			
16/11/20	118	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS			
16/11/20	117	FUNDRAISING Y CROWFUNDING			
16/11/20	119	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO			