



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Análisis de Datos
Código:	402
Tipo:	Optativa
Materia:	Estadística
Módulo:	Optativas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)

Área: ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN MARCOS CASTRO BONAÑO	mcastro@uma.es	952132030	-	Segundo cuatrimestre: Martes 12:30 - 14:30, Lunes 11:00 - 14:00, Miércoles 12:00 - 13:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es una continuación de la Estadística I y Estadística II, de manera que el alumnado ha de dominar los conceptos y fundamentos de aquellas para poder abordar las nuevas técnicas.

CONTEXTO

La investigación de mercados y en general el análisis socioeconómico se basa cada vez más en el análisis computerizado de datos estadísticos (minería de datos). Con esta asignatura se pretende que el alumnado sea capaz de gestionar la información multivariante para la toma de decisiones empresarial en el ámbito del marketing y la investigación de mercados.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- | | |
|---------------|---|
| 42 | Competencias específicas de la materia Estadística del módulo de Optativas |
| 3.42.1 | Aprendizaje de métodos de análisis exploratorio de datos |
| 3.42.2 | Capacidad de realizar inferencia estadística con datos socio- económicos y ejemplos reales. |
| 3.42.3 | Capacidad para analizar y modelizar relaciones entre variables y atributos. |
| 3.42.4 | Manejo de software estadístico avanzado (Statgraphics, SPSS) |
| 3.42.5 | Capacidad para trabajar en equipo y presentar en público trabajos de investigación. |
| 3.42.6 | Capacidad para elaborar informes económico-financieros con contenido multivariante. |

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción al Análisis Multivariante

- 1.1. Técnicas de análisis multivariante.
- 1.2. Fases del análisis multivariante.
- 1.3. Supuestos básicos del análisis multivariante.
- 1.4. Análisis exploratorio de datos.

Técnicas de Análisis de la Interdependencia

- 2.1. Análisis de componentes principales y factorial
- 2.2. Análisis de correspondencias
- 2.3. Análisis de conglomerados

Técnicas de Análisis de la Dependencia



- 3.1. Modelo ANOVA
- 3.2. Análisis discriminante
- 3.3. Análisis de correlación canónica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Elaboración de la parte relativa al análisis de datos en una investigación científica, abarcando los siguientes aspectos:

- a) Búsqueda de bases de datos de referencia.
- b) Importación de bases de datos en SPSS/Statgraphics y creación y tratamiento de variables.
- c) Creación de muestras aleatorias y análisis de casos perdidos y casos anómalos
- d) Análisis descriptivo con SPSS/statgraphics de la base de datos.
- e) Verificación de hipótesis y establecimiento de conclusiones sobre la población
- e) Aplicación de técnicas de análisis multivariante.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación se contará con tres inputs:

- a) El conjunto de actividades desarrolladas a lo largo del periodo lectivo (cuestionarios y listas de ejercicios) (10% nota final)

Competencias a Evaluar: Todas

Actividad no recuperable

- b) La realización de un examen en el aula de informática (30% nota final).

Competencias a Evaluar: Todas

Actividad no recuperable

- c) El examen final por escrito (60% nota final)

Competencias a Evaluar: Todas

Actividad recuperable

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

En lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales.; LÉVY MANGIN, J.P. y VARELA MALLOU, J. (Dirs.); Pearson; 2003

Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al Marketing, Investigación de Mercados, Economía, Dirección de Empresas y Turismo; URIEL, E. y ALDÁS, J.; Thomson Paraninfo; 2005

Análisis multivariante; HAIR, J.F. y otros; Prentice Hall; 1999

Técnicas de Análisis Multivariante de Datos.; PÉREZ LÓPEZ, C.; Pearson; 2004

Técnicas Estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos; PÉREZ LÓPEZ, C.; Pearson; 2005

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE



ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en aula informática	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	20
Estudios de casos	20

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

