



Titulación: 5233 Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Período: Todo el curso

Ciclo: Primer ciclo

Grupo: A

113 (101812) ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN

Cód. grupo: 5233-113-
A1

Período	Día	Desde	Hasta	Actividad	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Lección magistral	Aula no asignada

114 (101813) HABILIDADES DIRECTIVAS II

Cód. grupo: 5233-114-
A1

Período	Día	Desde	Hasta	Actividad	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	19:00	21:15	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Miércoles	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Jueves	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada

116 (101815) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Cód. grupo: 5233-116-
A1

Período	Día	Desde	Hasta	Actividad	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Conferencia	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Martes	16:30	18:45	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Conferencia	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	16:30	18:45	Lección magistral	Aula no asignada

124 (101823) TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING

Cód. grupo: 5233-124-
A1

Período	Día	Desde	Hasta	Actividad	Aula
Segundo cuatrimestre	Martes	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada
Segundo cuatrimestre	Viernes	19:00	21:15	Lección magistral	Aula no asignada